



## Pressemeddelelse

Kolding, den 31. juli 2009

### **Hoteldirektør: Endelig et positivt politisk signal til turismen**

***Adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord, hilser det velkomment, at der synes at være et politisk flertal for at give den kriseramte danske hotel- og restaurationsbranche en tiltrængt håndsrækning.***

Den kriseramte danske hotel- og restaurationsbranche kan se frem til at få en stor politisk håndsrækning efter sommerferien. Der tegner sig nemlig et politisk flertal for at give danske og udenlandske virksomheder mulighed for at trække hele momsens fra ved hotelbesøg, forretningsmiddage og konferencebesøg i Danmark.

Det politiske flertal består ifølge Berlingske Tidende af Venstre, Socialdemokraterne og Dansk Folkeparti, og dermed er vejen banet for en ophævelse af de eksisterende fradragsregler, der kun giver virksomheder fradrag for en fjerdedel af momsbeløbet, når det drejer sig om udgifter til kursus- og konferencefaciliteter, hotelovernatninger og restaurantbesøg.

I den forbindelse udtaler adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord:

”Ingen tvivl om, at hotel- og restaurationsbranchen, som så mange andre, er hårdt ramt af finanskrisen. Vi oplever generelt store fald i antallet af overnatninger, og det er primært erhvervskunderne med kursus- og konferencearrangementer, der falder fra. De eksisterende momsregler med reduceret momsfradrag for køb af kursus- og konferencefaciliteter, hotelovernatninger og restaurantbesøg er yderligere med til at lægge en kraftig dæmper på virksomhedernes købelyst.

De eksisterende fradragsregler for den danske moms på hotel- og restaurationsydelser er ligeledes med til at forringe danske hotel- og restaurationsvirksomheders konkurrenceevne i forhold til udenlandske virksomheder. Det er vanskeligt at trække internationale arrangementer til Danmark, fordi Danmark bliver forholdsmeæssigt dyrere at gæste for erhvervsgæsterne.

Det er derfor meget positivt, hvis man fra politisk side vil tage initiativ til at sikre nye fradragsregler på momsområdet. Nye regler der ikke er med til at give hotel- og restaurationserhvervet en særstatus, men blot med til at sikre at virksomheders køb på hoteller og restauranter sidestilles med alle andre erhvervsmæssige køb. Det vil være et vigtigt signal i en krisetid.”

**For yderligere oplysninger om denne pressemeddelelse kontakt venligst:**

Adm. direktør Peder J. Madsen, tlf. 40 62 40 57