



4. oktober 2010

PRESSEMEDDELELSE

Hotel Koldingfjord: Kulturinstitutionerne er guld værd for Kolding

”Når kulturinstitutionerne i Kolding manifesterer sig med begivenheder og arrangementer, kan det direkte aflæses på bundlinjen hos byens hoteller, restauranter og butikker, og derfor er det vigtigt, at kulturlivet i byen får lov at blomstre”, siger adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord.

”Kulturinstitutionerne har stor betydning for Kolding. På Hotel Koldingfjord kan vi simpelthen registrere, når der er et større kulturelt arrangement i byen, for det betyder større omsætning, både på hotellet og på Café Koldinghus. Det bedste eksempel lige nu er den store udstilling ”Beatles Forever” på Koldinghus. Vi har på Café Koldinghus oplevet et overvældende antal gæster i forbindelse med denne udstilling, og vi har weekend efter weekend kunnet notere rekordomsætning i cafeen”, siger adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord.

”Det betyder altså noget, når der er kulturarrangementer som ”Beatles Forever”, Leif Sylvesters-udstillingen og i sidste weekend den store Jørgen Leth Festival. Den slags er i den grad med til at trække gæster til byen, som skaber en betydelig omsætning”, fortsætter han.

”Jeg mener, at Koldinghus, Trapholt, Mungo Park og Godset er meget vigtige og helt uundværlige kulturinstitutioner i Kolding. De er med til at sætte Kolding på landkortet – og det er af stor betydning for ikke blot turismen og detailhandelen, men for erhvervslivet i det hele taget, fordi det også er med til at trække nye medarbejdere og kunder til områdets virksomheder”, slutter Peder J. Madsen.

Peder J. Madsen er overbevist om, at den fortsatte udvikling af byens vægtige kulturinstitutioner skal ske i et offentligt-privat samspil, hvor der naturligvis også i fremtiden skal være betydelig økonomisk opbakning både fra Kolding Kommune og fra kommunens virksomheder.

Nærmere oplysninger:

Adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord, mobil 40 62 40 57

www.koldingfjord.dk