



22. maj 2011

PRESSEMEDDELELSE

Nyt mødekoncept på Hotel Koldingfjord: Ta' en timeout og få større udbytte af mødet

Hotel Koldingfjord er med i et helt nyt koncept i den danske mødebranche, der hedder "Motiverende møder". På Hotel Koldingfjord handler det om at tage en timeout – en kort pause udendørs med mulighed for refleksion og fysisk udfoldelse. "Det skaber endnu større motivation og øger deltagerernes engagement, når de vender tilbage til møde-lokalet. På den måde får både arrangøren og deltagerne endnu mere ud af et møde på hotellet", fortæller adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord.

"At holde et møde eller en konference er en stor investering, både i medarbejdertid og i lokaler, forplejning, transport o.s.v. Derfor handler det om, at alle involverede får det størst mulige udbytte. Det er baggrunden for, at vi på Hotel Koldingfjord er indgået i det ny koncept "Motiverende møder", der netop har til formål at optimere deltagerernes udbytte af et møde hos os", siger salgs- og marketingchef Hanne Nedergaard, Hotel Koldingfjord.

Hotel Koldingfjord tilbyder derfor mødearrangøren og deltagerne en "timeout" undervejs i mødet. Det består i, at deltagerne inviteres til en mødepause udendørs, hvor der er plads til både fysisk aktivitet og tid til at tænke tanker. I en "timeout" er der udfordring til både krop og sanser, og deltagerne får mulighed for i bogstavelig forstand at betragte mødets dagsorden udfra. Gennem såvel de fysiske strabadser som den strategiske tænkning får de ny energi og øget motivation til at tackle mødets forskellige udfordringer.

"Hotel Koldingfjord er dermed i pagt med historien bag de smukke og majestætiske bygninger. I august 2011 er det nemlig 100 år, siden de blev taget i brug som Danmarks første og eneste Julemærkesanatorium med det formål at helbrede tuberkuloseramte børn. For de syge børn var det vigtigt at få ro, motion og masser af frisk luft, og det var der rigtig gode muligheder for, takket være den fantastiske beliggenhed midt i fredsskoven og med de grønne arealer, der strækker sig helt ned til fjorden. Det er præcis den samme beliggenhed og de samme muligheder, som vore dages konferencegæster kan have gavn af", siger Hanne Nedergaard.

“Motiverende Møder” er et nyetableret partnerskab på det danske mødemarked – mellem firmaet CoastZone og 15 udvalgte hoteller og konferencecentre fordelt over hele Danmark

Nærmere oplysninger:

Adm. direktør Peder J. Madsen, Hotel Koldingfjord, mobil 40 62 40 57

Salgs- og marketingchef Hanne Nedergaard, Hotel Koldingfjord, mobil 30 50 00 98

www.koldingfjord.dk